JURNAL MAHKOTA INFORMATIKA
Vol. 2, No. 1, June 2026, pp. 37-42
ISSN: 3110-3464

Sistem Informasi Berbasis Website Untuk Mendukung Penjualan Alat Alat Jahit

Dini M Hutagalung[1,*], Hamjah Arahman[2], Budi Hasian Daulay[3]

[1,2,3] Universitas Mahkota Tricom Unggul, Medan, Indonesia

[1] Email: mhdini@gmail.com[1,*]; amjaharrahman@gmail.com[2]; budi.hsn.daulay@gmail.com[3]
* corresponding author: mhdini@gmail.com

Abstrak-Sistem informasi adalah sistem yang berperan penting dalam bidang bisnis di dalam suatu perusahaan keluarga, perusahaan berskala besar. Pada masa sekarang ini, terlepas apakah sebuah bisnis atau usaha berskala kecil seperti industry rumah tangga atau berskala besar seperti perusahaan berskala nasional, harus mengikuti arus perkembangan zaman. Sehingga perusahaan tersebut dapat meningkatkan penjualannya tidak hanya mendapatkan pelanggan hanya dengan datang ke toko atau perusahaan tersebut. Toko Rejeki adalah sebuah toko yang menjual alat-alat jahitan seperti dynamo, tali mesin, puring, dan masih banyak lagi alat atau bahan yang dijual untuk mendukung usaha jahit baju. Selama ini toko tersebut menjual barang hanya dengan membuka toko dan menunggu calon pelanggan ataupun pelanggan datang untuk membeli barang. Untuk meningkatkan penjualan barang maka penulis ingin membuat suatu website agar penjualan dan transaksi dapat dilaksanakan melalui online, dalam hal membuat website. Penulis membangun Website dengan menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL. Tujuan daripada pembuatan Website adalah untuk lebih melancarkan penjualan dan mengurangi biaya pemasaran dan promosi barang.

Kata Kunci: Jahit, MySQL, Penjualan, PHP, Website

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai bidang usaha, termasuk pada sektor perdagangan. Pemanfaatan teknologi informasi memungkinkan perusahaan atau toko untuk mengelola data transaksi secara lebih efektif, efisien, dan akurat. Salah satu implementasi teknologi informasi yang banyak digunakan adalah sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu mempermudah proses transaksi dan pengelolaan data penjualan secara terintegrasi. Sistem informasi penjualan berbasis web juga memungkinkan akses informasi secara real-time sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Toko alat-alat jahit merupakan usaha yang menyediakan berbagai kebutuhan menjahit seperti mesin jahit, benang, jarum, gunting kain, meteran, obras, dan berbagai perlengkapan pendukung lainnya. Pada umumnya, banyak toko alat jahit masih melakukan proses penjualan secara konvensional dengan pencatatan manual menggunakan buku atau nota. Kondisi tersebut sering menimbulkan berbagai permasalahan seperti kesalahan pencatatan transaksi, kesulitan dalam pencarian data, keterlambatan pembuatan laporan penjualan, serta kurang optimalnya pelayanan kepada pelanggan.

Selain itu, promosi produk yang masih dilakukan secara langsung menyebabkan jangkauan pemasaran menjadi terbatas. Pelanggan harus datang langsung ke toko untuk mengetahui ketersediaan produk dan melakukan pembelian. Hal ini dapat mengurangi efektivitas penjualan terutama di era digital yang menuntut kemudahan akses informasi dan transaksi secara online. Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan suatu Sistem Informasi Penjualan Alat-Alat Jahit Berbasis Web yang mampu membantu pengelolaan data produk, data pelanggan, transaksi penjualan, serta laporan penjualan secara terkomputerisasi.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Romney dan Steinbart[1], sistem merupakan serangkaian komponen yang saling berhubungan dan bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu. Sistem terdiri dari input, proses, output, dan umpan balik yang saling berinteraksi. Sedangkan menurut Sutabri[2], informasi adalah data yang telah diolah sehingga memiliki makna dan dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Menurut Laudon dan Laudon[3], sistem informasi adalah kumpulan komponen yang saling berhubungan untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan mendistribusikan informasi guna mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam organisasi.

Menurut Wijaya[4], sistem informasi penjualan berbasis web merupakan sistem yang digunakan untuk mengelola transaksi penjualan secara terkomputerisasi mulai dari pengelolaan produk, pelanggan, transaksi, hingga penyusunan laporan penjualan. Sistem ini mampu meningkatkan efisiensi dan akurasi pengolahan data penjualan. Menurut Hasti, Firmansyah, Gustiana, Wahyuni, dan Hartono[5], website merupakan media yang dapat digunakan untuk menyajikan informasi dan melakukan transaksi secara online melalui jaringan internet sehingga mempermudah interaksi antara perusahaan dan pelanggan. Menurut Kadir[6], PHP (Hypertext Preprocessor) merupakan bahasa pemrograman server-side yang digunakan untuk membangun aplikasi web dinamis dan terintegrasi dengan database.

Menurut Sidik[7], MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional (Relational Database Management System/RDBMS) yang digunakan untuk menyimpan dan mengelola data dalam aplikasi berbasis web. Menurut Rosa dan Shalahuddin[8], UML merupakan bahasa pemodelan standar yang digunakan untuk merancang dan mendokumentasikan sistem perangkat lunak melalui berbagai diagram seperti Use Case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, dan Class Diagram. Menurut Apriana dan Nurhasanah[9], metode Waterfall adalah metode pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara berurutan melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan sistem. Metode ini banyak digunakan dalam pengembangan sistem informasi karena memiliki alur kerja yang sistematis dan mudah dipahami.

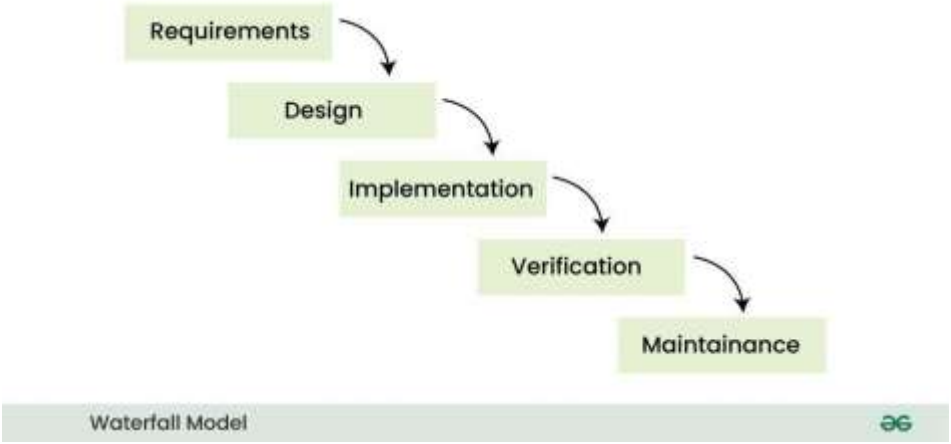
Penelitian Terdahulu

Penelitian berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Apotek Mitra Sehat Berbasis Web”. Penelitian menggunakan PHP, MySQL, UML, dan metode Waterfall. Sistem yang dihasilkan mampu mengurangi kesalahan pencatatan transaksi dan mempercepat penyusunan laporan penjualan.Penelitian berjudul "Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Berbasis Web". Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun dapat membantu proses transaksi penjualan dan pembelian serta mempermudah penyimpanan data melalui database terintegrasi[10]. Penelitian berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di PT. MARKTEL”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis web dapat membantu proses pengolahan data penjualan dan meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada pelanggan[11].

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Pelaksanaan penelitian terbagi dua, yaitu :

1. Pengumpulan Data, yang terdiri dari tahap : Pengamatan (Observasi), Wawancara (Interview), dan Studi Literatur
2. Pengembanan Sistem, dengan menggunakan Metode Water Fall

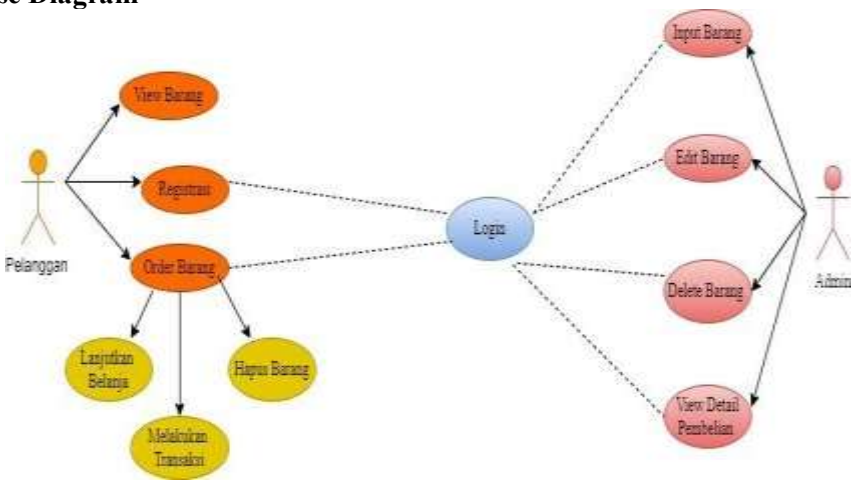


Gambar 3. 1 Waterfall Model

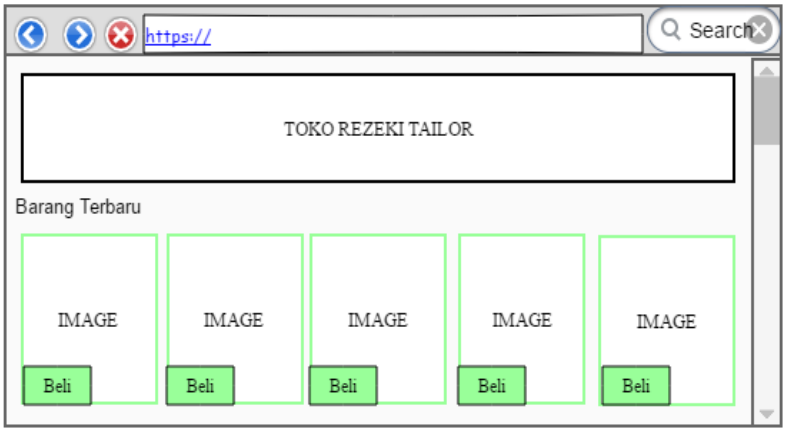
Sumber : https://www.geeksforgeeks.org/software-engineering/difference-between-rad-model-and-waterfall-model/

3.2. Perancangan Sistem

3.2.1. Use Case Diagram



3.2.2. Perancangan Antar Muka



3.2.3. Halaman Loggin User

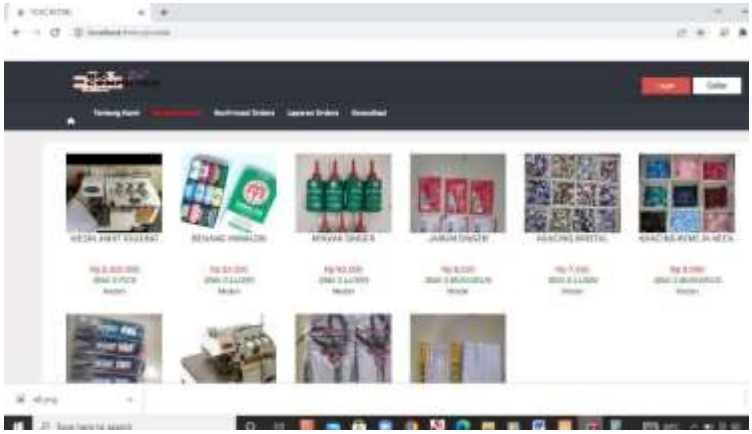


4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil akhir yang di peroleh dari penelitian di Toko Rezeki Jalan Sei Sikambing C II Kecamatan Medan Helvetia Kota Medan , yaitu menghasilkan suatu rancangan pembuatan program website yang di buat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang di jalankan dalam suatu jaringan locallhost .

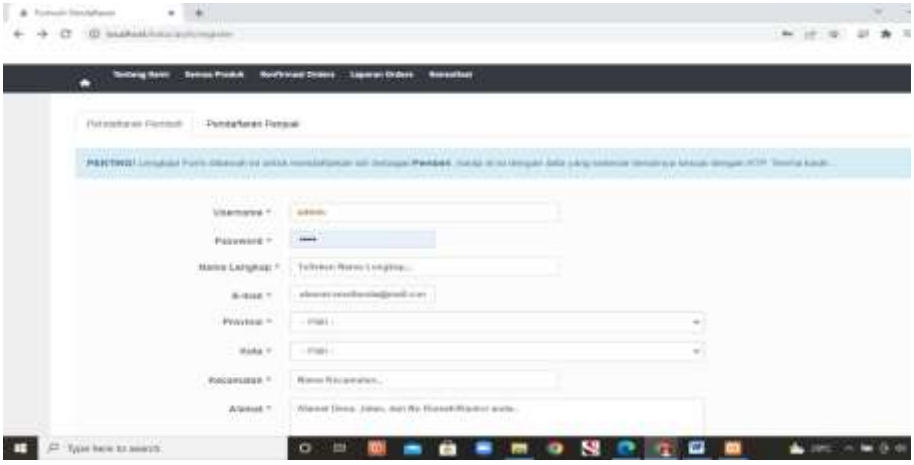
4.1. Hasil

Halaman Utama Website



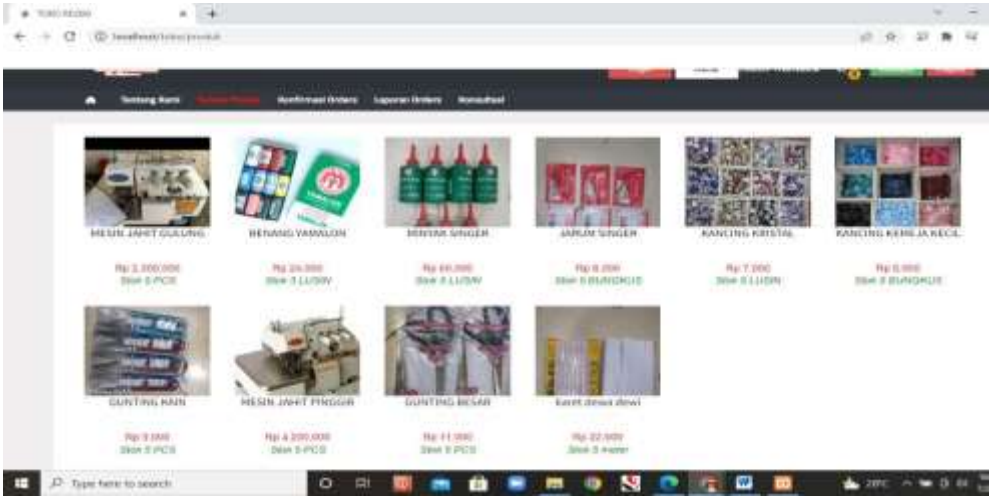
Gambar 4.1 Halaman Utama

Halaman Register



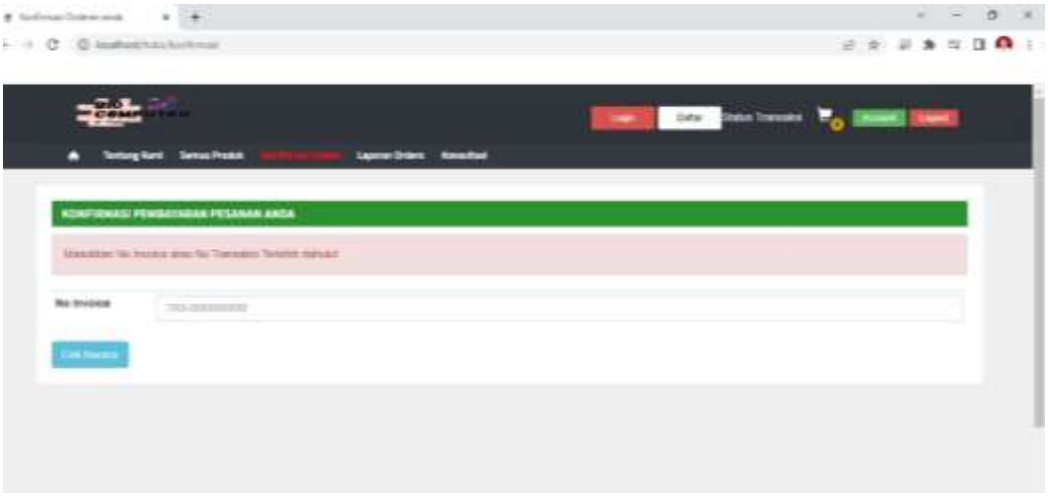
Gambar 4.2. Halamaan Register

Halaman Produk



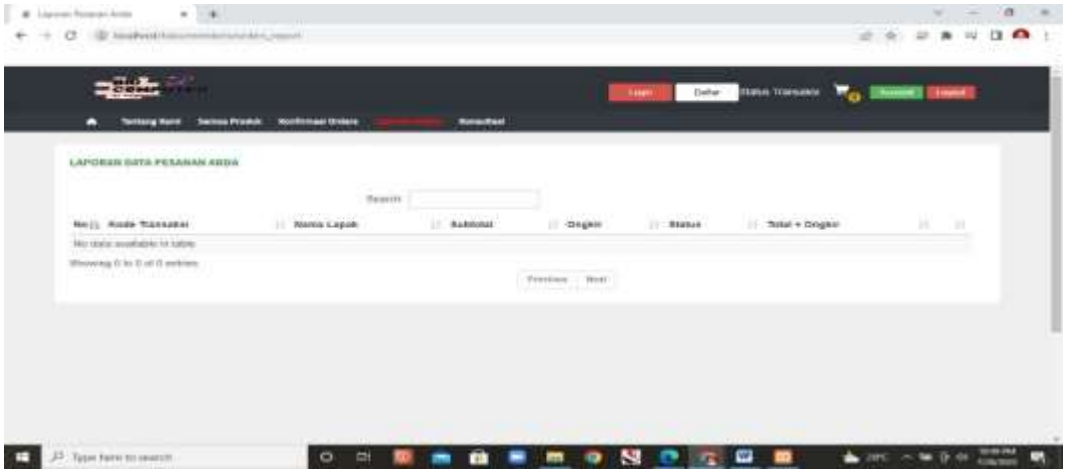
Gambar 4.3. Halaman Produk

Halaman Konfirmasi Order



Gambar 5.4. Halaman Konfirmasi Order

Halaman Laporan Order



Gambar 4.5. Halaman Laporan Order

5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang dan tujuan daripada pembuatan website ini, maka penulis menyimpulkan :

1. Pembuatan Website Penjualan Alat Mesin Jahit dan Bahan Jahit membantu penjualan yang lebih efektif dan efisien dikarenakan pelanggan dapat memebeli melui online.
2. Pengarsipan data penjualan dan data barang dapat lebih jelas dan akurat
3. Kinerja para pekerja di perusahaan tesebut lebih efektif dan efisien

5.2. Saran

1. Masih perlu pengembangan system yang lebih baik, terutama dari segi penambahan fitur permintaan service pada mesin jahit agar usaha perusahana ini lebih dapat ditingkatkan.
2. Kedepan dibuat tambahan fitur seperti Chatbot agar pelanggan lebih gampang berkomunikasi dengan pegawai perusahaan tersebut.

REFERENSI

[1] Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2021). Accounting Information Systems. Pearson.

[2] Sutabri, T. (2020). Sistem Informasi Manajemen. Andi Offset.

[3] Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.

[4] Wijaya, I. G. K. (2025). Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Arsitektur MVC dan Metode Waterfall. Jurnal Minfo Polgan.

[5] Hasti, N., Firmansyah, M. I., Gustiana, I., Wahyuni, & Hartono, T. (2023). Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Berbasis Web. Majalah Ilmiah UNIKOM, 21(1), 37–42.

[6] Kadir, A. (2020). Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP. Andi Offset.

[7] Sidik, B. (2020). MySQL untuk Pengguna, Administrator dan Pengembang Aplikasi Web. Informatika Bandung.

[8] Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2021). Rekayasa Perangkat Lunak. Informatika Bandung

[9] Apriana, V., & Nurhasanah, U. (2021). Implementasi Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi.

[10] Rahmadani, T., Haris, A., & Hendri. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Apotek Mitra Sehat Berbasis Web. Jurnal Manajemen Teknologi dan Sistem Informasi, 3(1).

[11] Anggraeni, O. P., Karyadi, & Abdussalaam, F. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di PT. MARKTEL. Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi, 6(4), 523–530.